



VANESSA MENDOZA MARTÍNEZ

Licenciada en Biología y especializada en nutrición humana. Comenzó investigando en la Universidad de Baja California y en el CIBE (Centro de Investigación básica de España) perteneciente al Laboratorio Merck, Sharp & Dohme. Posteriormente realizó un Master y un Postgrado en “Marketing especializado en Gran Consumo”, desde entonces ha trabajado en varias Multinacionales con marcas como: Colgate, Palmolive, Ajax, Hill´s, Chicco, Control o Tena. La mayor parte de su carrera ha estado centralizada en Trade Marketing, ayudando al crecimiento y posicionamiento de las marcas a través de los distintos canales: gran consumo, farmacia y diversos canales especializados. En 2019 se unió a Royal Canin para ayudar al desarrollo del canal veterinario en Iberia, puesto que actualmente sigue llevando a cabo.