

Es un veterinario dedicado y un experto en comunicación estratégica. Como fundador de St. Anna Advies, combina a la perfección 25 años de experiencia en comunicación con casi 30 años de práctica veterinaria.

En 1995, Roeland se graduó en Medicina Veterinaria en la Universidad de Utrecht. Se especializó en animales de granja, producción animal y medicina veterinaria tropical. Cinco años más tarde, en 2000, Roeland se pasó al mundo empresarial, convirtiéndose en asesor senior de comunicación en agencias de comunicación de renombre.

A principios de 2008, Roeland fundó St. Anna Advies BV, una empresa que refleja su pasión por integrar la ciencia veterinaria con estrategias de comunicación eficaces. Trabajó en varios proyectos ambiciosos y en 2008 fue nombrado por el Ministerio de Agricultura para ayudar a la profesión veterinaria a reducir con éxito el uso de antibióticos en los Países Bajos.

Además de su trabajo como consultor, dirige con su mujer una clínica de animales de compañía en Nimega. Además, son orgullosos padres de una hija, un hijo y «padres de mascota» de la adorable labradora Bente.

En mayo de 2013 Roeland publicó el primer Manual de Comunicación Veterinaria del mundo titulado 'Communication In Practice, the vet's manual on clienthusiasm'. En noviembre de 2018 publicó su segundo libro 'Cookbook for Clienthusiasm', lleno de 'recetas' para crear clientes felices. En noviembre de 2023 salió a la venta el libro: 'Tackel die nachtmerrie'.

Roeland Weessels is a dedicated veterinarian and a strategic communications expert. As the founder of St. Anna Advies, he seamlessly combines 25 years of communication expertise with nearly 30 years of veterinary practice. In 1995, Roeland graduated with a degree in veterinary medicine from Utrecht University's Faculty of Veterinary Medicine. His specializations included farm animals, animal production, and tropical veterinary medicine. Five years later, in 2000, Roeland transitioned to the corporate world, becoming a senior communication advisor at renowned communication agencies.

In early 2008, Roeland founded St. Anna Advies BV, a firm that reflects his passion for integrating veterinary science with effective communication strategies. He worked on several ambitious projects and was appointed in 2008 by the Ministry of Agriculture to help the veterinary profession to successfully reduce the use of antibiotics in the Netherlands.

Alongside his consultancy, he and his wife run a successful companion animal clinic in Nijmegen. Moreover, they are proud parents to a daughter, a son and “pet parents” of lovely labrador Bente.

Outside of his professional endeavors, Roeland is an enthusiastic water sportsman and enjoys various DIY projects. His multifaceted career and personal interests paint a picture of a man deeply committed to both his profession and his family, living a life full of compassion and creativity.

In May 2013 Roeland published the world's first Veterinary Communication Handbook titled 'Communication In Practice, the vet's manual on clienthusiasm'. In November 2018 his second book 'Cookbook for Clienthusiasm' was published, full of 'recipes' to create happy clients. November 2023 saw the release of the book: 'Tackel die nachtmerrie', which provides practical answers to 'nightmare-moments' in veterinary practice.

