

ANA ANGLADA ESPÍNOLA

Veterinaria clínica y empresaria en Anaga Centro Veterinario desde 2007.

Consultora de gestión y marketing para clínicas veterinarias. Certificada europea en Medicina Felina por la ESVPS. ISFM Advanced Certificate in Feline Behaviour.

Miembro de GEMFE y de la ISFM. Miembro del comité científico de AMVAC. Tesorera de AMVAC.

Consultora Digital Certificada. Business Marketing Strategist avalada por Florida Global University.

Copywriter certificada por la Escuela de Copywriting de Maïder Tomasena avalada por Florida Global University.

Mentora de Veterinarios y creadora del Instituto Felino donde imparte formación a veterinarios.

Conferencista internacional habiendo formado a más de 1000 veterinarios en España y Latinoamérica.

Docente del posgrado de Gestión y Marketing para Veterinarios de Vetesweb.

Autora de artículos científicos y de gestión, y colaboradora del libro "Manual práctico para la gestión de centros veterinarios" Autora del libro "Del offline al online. Cómo digitalizar mi clínica veterinaria" 2021 Multimédica Ediciones Veterinarias.

Creadora del podcast Business Veterinario.

Colaboradora del programa de radio "Como el perro y el gato" de Onda Cero.

Creadora del Método SlowVet®

