

## ESTHER GONZÁLEZ LORCA

Licenciada en filosofía y letras por la Universidad Complutense de Madrid.

Formación Master en Gestión comercial por la universidad rey Juan Carlos & Máster en Dirección de Marketing por ESIC.

Su vocación le llevó también a realizar el postgrado especializado en Redes Sociales a través de la Universidad de CESMA, y el posgrado de neuromarketing de la universitat de Barcelona.



(Y actualmente cursando sus estudios de Doctorado, como Doctoranda de Ana Perez, vicepresidenta de Colvema)

Siendo actualmente coordinadora del Título Propio de Social media Ads de kshool

Cuenta con 10 años de experiencia en la gestión de medios sociales de pequeñas y grandes empresas, además de llevar acabo el proyecto de calidad certificada durante dos años en el ámbito relativo al marketing digital y a la gestión de social media de varias clínicas veterinarias.

Entre sus trabajos destacan su papel como miembro del equipo docente del master de seguridad alimentaria de COLVEMA y la universidad Complutense, miembro del equipo docente del master marketing digital de EAE business school donde es profesora de Social media desde hace 4 años , Tutora del master oficial de Comunicación y responsabilidad social corporativa de EAE desde hace 3 y directora del curso avanzado de social media ADS de Kschool, además de los aspectos formativos como profesional en activo, es a tiempo completo CEO y fundadora de UpToBe marketing y comunicación.